

Uricska Erna

# Közösségi oldalak a baleset-megelőzésért<sup>1</sup>

A gépjárművezetés közbeni  
mobiltelefon-használat megjelenítése  
az uniós tagállamok rendészeti egységeinek  
közösségimédia-felületein

## Social Networking Sites for Accident Prevention

The Representation of Texting While Driving  
on Law Enforcement Profiles Social Media Platforms  
in the Member States of the European Union

*A gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat által okozott közúti balesetek száma meredeken emelkedett az elmúlt tíz évben világszerte. Az információs társadalomban a közösségi média megjelenésével a verbális és vizuális kommunikáció egyre nagyobb szerepet játszik. A rendészeti szervek saját profilokat működtetnek, így felvetődhet a kérdés, hogy a 21. századi digitális rendészeti kommunikációban alkalmaznak-e társadalmi célú tartalmakat a figyelemelterelt vezetés visszaszorítására. A kutatás során az Európai Unió tagállamainak az országos szintű rendészeti egységei által működtetett Facebook- és Instagram-profilok bejegyzéseiből kétszer egy hónapos időtartamban mintát vettem. A tartalomelemzés módszerével azt vizsgáltam, hogy a gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat témaköre megjelenik-e, és ha igen, milyen gyakran a megosztott tartalmakban. A kutatási eredmények alapján kijelenthető, hogy az offline kampányokkal és kezdeményezésekkel nincs összhangban a kutatott témával kapcsolatos tartalom-megosztás a vizsgálat alá vont közösségimédia-felületeken. A társadalmi probléma nem*

<sup>1</sup> A kutatás a Kulturális és Innovációs Minisztérium ÚNKP-22-3-II. kódszámú Új Nemzeti Kiválóság Programjának a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Alapból finanszírozott szakmai támogatásával készült.

*jelent meg kiemelt szinten, holott a baleset-megelőzésre a lehetőség rendelkezésre áll ezen oldalak megfelelő tartalommenedzsmentje által, beleértve azok megfelelő tartalom-megosztási gyakorlatát.*

**Kulcsszavak:** szervezeti kommunikáció, közösségi oldalak, digitális rendészeti kommunikáció, társadalmi célú videók, figyelemelterelt vezetés

*The number of mobile use while driving has risen sharply worldwide over the past 10 years. Since the advent of social media in the information society, the verbal and visual communication have been playing a significant role. The question may arise whether profiles run by law enforcement units employ any social advertising content to reduce these numbers. The research was completed by systematic sampling of the Facebook and Instagram profiles of the national-level law enforcement units in the EU Member States twice for a month-long period. It was observed whether, and how often the issue of texting while driving appeared. The results suggest that the content shared in the online sphere is not aligned with the offline campaigns and initiatives. The social problem has not been highlighted, although the potential for accident prevention purposes on social networking sites is available through the appropriate content management of these platforms including their proper content sharing practice.*

**Keywords:** organisational communication, social networking sites, digital police communication, social advertising videos, distracted driving

## 1. Bevezetés

Az Egyesült Államok Nemzeti Autópálya Közlekedésbiztonsági Igazgatóságának (National Highway Traffic Safety Administration, NHTSA) meghatározása szerint „figyelemelterelt vezetésen” minden olyan tevékenységet értünk, amely elvonja a figyelmet a biztonságos vezéstől. Ez a sebességtúllépés, elsőbbségadás elmulasztása, valamint a kanyarodási és irányváltoztatási szabályok megszegése miatt bekövetkező balesetek mellett az egyik leggyakoribb baleseti ok (Magyar Rendőrség 2022). A *Center for Disease Control and Prevention* (CDC, Járványügyi és Betegségmegelőzési Központ) szerint a figyelemelterelt vezetésnek három alkategóriája van:

1. a vizuális figyelemelterelt vezetés, amely során a gépjárművezető a szemét veszi le az útról;
2. a manuális figyelemelterelt vezetés, amely során a kezét veszi le a kormányról; illetve
3. a kognitív figyelemelterelt vezetés, amely során a figyelme elkalandozik a vezetről.

A gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat egyszerre mindhárom típusba tartozik, de az evés és ivás (vizuális és manuális), a gépjárműben utazó személyekkel folytatott beszélgetés (vizuális és kognitív), valamint a gépjármű elektronikai eszközeivel történő foglalatzkodás (elsősorban manuális és vizuális) is ide tartozik. A felsorolt

példák alapján látható, hogy kevés az egyértelműen egy alkategóriába sorolható típusa a figyelemelterelt vezetésnek, a legtöbb esetben vegyes besorolhatóságúakkal lehet találkozni.

A gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat okozta közúti balesetek száma az elmúlt tíz évben meredeken emelkedett Európában, különösen a fiatal járművezetők körében (Jannusch et al. 2020, 2021). Az Amerikai Egyesült Államok Balesetmegelőzési Tanácsának (Edgar Snyder & Associates 2022) adatai szerint évi 1,6 millió baleset történik emiatt. Világviszonylatban a *Vision Zero* nevű megközelítés az a kiemelt keret, amely ezeknek a baleseteknek a visszaszorítását tűzte ki célul. 2022 szeptemberében harmadszor hirdették meg azt az egyhetes, összehangolt nemzetközi együttműködés keretében megvalósított, páneurópai *Közlekedésbiztonsági Napok, Fókusz az utakon* elnevezésű műveletet, amely során Európa-szerte fokozottan ellenőrizték a gépjárművezetés közben történő mobiltelefon-használatot (ROADPOL. European Roads Policing Network 2024).

Az összehangolt, európai szintű rendészeti művelet célja az volt, hogy meggyőzzék és bevonják az állampolgárokat a figyelemelterelt vezetéssel kapcsolatos baleset- és bűnmegelőzésbe, ezáltal a biztonság elérésébe, hiszen

„a biztonság a társadalom produktív működésének és az egyén létezésének legalapvetőbb szükséglete. Napjainkban a közösség biztonsága nem szavatolható kizárólag állami beavatkozások útján. Az elmúlt évtizedekben a biztonsági szolgáltatás szereplőivel szemben olyan társadalmi elvárások fogalmazódtak meg, mint az adaptivitás, hatékonyság, gyorsaság, egyszerűség, kooperativitás és a modernizáció.” (Christián–Erdős 2022: 81)

Az információs társadalom korában megváltozott a médiakörnyezet, a társadalom tagjai által leggyakrabban használt kommunikációs csatornák áttevődtek az online térbe (Veszelszki 2022). Ebbe a keretbe illeszkednek a Christián és Erdős szerzőpáros (2022) által is említett biztonságra és közbiztonságra való törekvés egy lehetséges szereplőjeként a közösségi oldalak, amelyek megfelelő alkalmazása hozzájárulhat a biztonság és a közbiztonság fejlesztéséhez (Lobnikar et al. 2023). A közösségi oldalak megfelelő alkalmazása emellett megfelel a modern kori tényezőknek is, hiszen alkalmazásuk egyszerű és hatékony lehet a külső szervezeti kommunikációba történő integrálásuk által, így jelentőségük vitathatatlan a hétköznapokban (Székely–Veszelszki 2021).

## 2. Vizuális kommunikáció és baleset-megelőzés

A vizuális tartalom elemei, mint a képek, videók, festmények, filmek, rajzok, grafikonok és diagramok hatékony eszközei a kommunikációnak (Veszelszki 2018; Kuttner et al. 2021), mert olyan összetett formában képesek bemutatni vagy elmagyarázni jelenségeket, ami a legtöbb esetben szavakkal csaknem lehetetlen (Veszelszki 2019). Képesek arra is, hogy rövidebb idő alatt meggyőző módon érveljenek (Kuttner et al. 2021). A vizuális tartalmak emiatt állhatnak önmagukban, de akár ki is egészíthetnek verbális üzeneteket.

A megfelelő vizuális tartalom megválasztása két szempont alapján történhet: egyrészt meg kell választani azt a vizuális formát, amely megfelelően kommunikálja a kívánt üzenetet, másrészt meg kell találni azt a csatornát, amely a kívánt célközönséghez oly módon ér el, hogy annak követői az üzenetet megértsék és befogadják.

A közösségimédia-platfomok mint a Facebook, az Instagram és a TikTok, térhódításával a vizuális tartalmak – így a képek vagy videók – előtérbe kerültek (Russmann-Svensson 2017; Simon-Kárpáti 2018). Ezen platfomoknak nemcsak az egyének, de a szervezetek hétköznapijaiban is egyre nagyobb jelentőségük van (Kuttner et al. 2021; Uricska 2021), így tehát a közigazgatási szervezetek számára is adott a lehetőség, hogy kommunikációs céljaikat vizuális tartalmakkal éri el. A 21. században például megfelelő vizuális stratégiákkal a való életben kivitelezett társadalmi kampányok támogathatók.

A rendészeti szakemberek számára a kommunikációs készségek különösen fontosak szakmájuk magas szintű műveléséhez, véleményük megformálásához és érvényesítéséhez (Uricska 2023a, 2023b, 2023c). A rendőrség szakemberei feladat- és tevékenységrendszerükből adódóan csaknem folyamatosan kommunikálnak az állampolgárokkal, legyen az egyirányú, kétirányú, offline vagy online kommunikáció.

A szervezet kommunikációja elsősorban *társadalmi kommunikáció*, amelynek gyakran van egy kiegészítő célja, a kapcsolatépítés (Solar 2015; Uricska 2023a). A rendőrségi kommunikáció annak megfelelő minősége által éri el a célját, ám sokszor elfelejtik, hogy ennek valójában a közösségek, a társadalom tagjai viselkedésének befolyásolása, megváltoztatása a végső célja.

Napjainkban hazai és nemzetközi szinten is egyre több tanulmány lát napvilágot, hogy a közösségi média megjelenése hogyan befolyásolja az elkövetett bűncselekmények számát (Almansoori et al. 2021), illetve a közösségi oldalakat hogyan lehet a bűnüldöző tevékenységben alkalmazni információszerzési céllal (Hu-Lovrich 2023; Uricska 2023a). Egyre népszerűbb téma a közösségi oldalaknak a rendészet területén is a külső szervezeti kommunikációba történő integrálása, továbbá az, hogyan lehet a közösségi oldalakat párbeszédre elősegítésére, kapcsolatépítésre alkalmazni (Fielding 2023), továbbá a rendészeti egységek társadalmi szerep- és felelősségvállalását ezek által növelni és hatékonyabbá tenni (Hernandez-de-Menendez et al. 2020; Christián-Molnár 2022). Döntő fontosságú lehet tehát, hogy az újmédia csatornáit hogyan alkalmazzák a mindennapi gyakorlatban a külső szervezeti kommunikáció minőségfejlesztésére, legyen az kapcsolatépítés, baleset- vagy bűnmegelőzés (Uricska 2023b; Uricska-Lippai 2024a, 2024b). A közösségi oldalak megfelelő alkalmazása mindkét felet ösztönözheti arra, hogy felelősségteljesen és hatékonyan tudjanak reagálni a problémákra a kölcsönös együttműködés érdekében (Bokor 2021; Uricska-Lippai 2024b).

A vizuális ábrázolások mögött egy olyan leképezés húzódhat meg, amikor a reprezentáció, azaz a vizuális jelek a való világ konkrét társadalmi problémáját mutatják be (Ioannidis 2009). Ilyen a gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat vizuális reprezentációja is. A rendészet területén a képek és videók közösségi oldalakon történő, stratégiai szintű alkalmazása a külső szervezeti kommunikációban, a társadalmi problémák megjelenítése egyelőre kezdetleges; a legfőbb akadálya a megfelelő

szakemberek és a stratégiai megközelítés hiánya (Hu-Lovrich 2023). A stratégia Molnár (2020) szerint „a meghatározott célkitűzések elérését szolgáló, átfogó, időben és rendszerében strukturált, az elvégzendő cselekvéseket és intézkedéseket, illetve azok végrehajtásához szükséges erőforrásokat egymásra épülten magában foglaló, hosszabb időtávot felölelő tervösszesség” (Molnár 2020: 305–306).

Ahhoz, hogy a rendészeti szervezetek, az állami és nem kormányzati szervezetek az állampolgárokat elérjék és bevonják őket a gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat elkerülését támogató prevencióba, a szervezetek kommunikációs szakembereinek stratégiát kell kialakítaniuk. Ebbe beletartozik egy társadalmi probléma elleni kampány megjelenítése a közösségimédia-felületeken (Hamelin et al. 2017), amely érdekében mennyiségi és minőségi szempontok szerint is a legmegfelelőbb tartalmat kell létrehozniuk.

Jelen kutatás azt vizsgálja, hogy az Európai Unió tagállamainak országos szintű rendészeti egységeinek tartalmegosztása a gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat témájában mely országokban és milyen gyakran jelenik meg, valamint, hogy az offline kezdeményezések „lenyomatként” megjelennek-e közösségimédia-felületeken az online térben.

### 3. A kutatás

A kutatás a digitális rendészeti kommunikáció egyik részterületét, a gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat szabálysértés és bűncselekmény megjelenítését vizsgálja a Facebook és Instagram közösségi oldalakon. A kutatás során az Európai Unió tagállamaiban annak rendészeti egységei által működtetett Instagram- és Facebook-profilokat vettem vizsgálat alá, amely során a mintavétel kétszer egy hónapos időtartamban történt. Az első mintavétel 2022. 09. 01-től 2022. 09. 30-ig tartott, amikor a *Közlekedésbiztonsági Napok, Fókusz az utakon* műveletet végrehajtották, majd a mintavételt egy átlagos hónapban, 2022. 12. 01-től 2022. 12. 31-ig megismételtem.

#### 3.1. A kutatás hipotézisei

Feltételeztem, hogy

1. a gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat *kiemelt témaként* jelenik meg az Európai Unió tagállamainak országos szintű rendészeti egységei által működtetett közösségimédia-oldalak tartalmában;
2. a figyelemelterelt vezetés *kiemelt téma* lesz 2022 szeptemberében a művelet alatt;
3. a gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat *kiemelt téma* lesz 2022 szeptemberében a művelet alatt.

### 3.2. A kutatás mintája

A kutatás megkezdése előtt előkutatást végeztem, hogy mely közösségi oldalak hiteles szakmai, minőségi és mennyiségi szempontok alapján egy nagymintás vizsgálat-hoz. A kutatás megkezdésekor, 2022 szeptemberében a kutatás mintájába az Európai Unió tagállamainak országos szintű rendészeti egységei által működtetett hivatalos honlapokat, Facebook-oldalakat, Instagram- és TikTok-profilokat, illetve YouTube-csatornáit vontam be. A közösségi oldalak kiválasztásakor a tíz legnépszerűbb közül (Handley 2024) a csevegőfunkción alapuló (például Facebook Messenger) és szakmai profilokat tartalmazó (például LinkedIn) közösségimédia-platformokat kizártam.

A YouTube esetében a felületen a videók megtekintése – összehasonlítva egy hírfolyamban megjelenő videóval – nem véletlenszerű, hanem tudatos és szándékos cselekvés, amely során a felhasználó leül és megnéz egy videót a baleset-megelőzés témakörében. Így a YouTube-csatornát a kutatás mintájából kizártam.

A TikTok vizsgálata során már az első mintavételi időtartamban kimutatható volt, hogy az uniós tagállamok rendészeti egységei alig vannak jelen, emiatt kevés számú bejegyzés volt fellelhető. A felületet a rendészeti szervezeti kommunikációban nem alkalmazták, a rendszeres tartalommegosztás még nem tartozott 2022-ben a rendészeti egységek rutinjába. A TikTok közösségi oldalon feltárt és megtekintett videók sok esetben rendőröknek magánszemélyként, a személyes népszerűség növelését megcélzó tartalmak voltak. A hivatalos szervezeti kommunikációtól lényegesen eltérő, különös stílusú videókat osztottak meg (például Eminem zenei aláfestéssel, letartóztatás, táncoló rendőrök). Így a vizsgált platformok közé a TikTok sem került be.

A vizsgálati mintából kikerültek a hivatalos honlapok is, mert egyrészt az oldalak követőinek és látogatóinak száma, tartalomfogyasztási szokásai külső kutató által nem láthatók; másrészt, növekvő népszerűségük miatt a társadalmi kommunikáció fontos színterévé a közösségi oldalak válnak. Az Instagram esetében különösen a Z generáció tagjai követik ezeket nagy számban (Hernandez-de-Menendez et al. 2020; Uricska 2021; Uricska 2023b, 2023c), akik körében a figyelemelterelt vezetés okozta balesetek száma különösen magas.

A felsorolt okok miatt így a kutatási terület kiválasztása a két legnépszerűbb felületre, a Facebookra és Instagramra esett. A hivatalos Facebook- és Instagram-profilok felkutatása nehézségbe ütközött, mivel több hasonló elnevezésű oldal létezik egy adott ország rendőrségének elnevezésével. Így azt a megoldást választottam, hogy egy rendészeti egység profiljának követettjei közül kerestem ki az EU-tagállamok rendészeti egységeinek profiljait.

Az uniós tagállamok tartományi és helyi (városi) szintű, rendészeti egységek által működtetett Facebook- és Instagram- profiljai nem kerültek be a vizsgálati mintába, mert például Németországban sem minden tartomány rendészeti egysége képviselteti magát a közösségimédia-felületeken. Érdekes azonban, hogy Svédország esetében a kézirat készítésének időpontjában, 2023 júliusában nemcsak a tartományok, de az egyes városok rendőrkapitányságainak Instagram-profiljai is hetente jelentek meg, amit a felületen az „új” címke jelzett.

### 3.3. A kutatás módszere

A kutatás módszere a vizuális tartalomelemzés volt, „olyan szisztematikus megfigyelési módszer, amely alkalmazható olyan hipotézisek vizsgálatára, hogy a média hogyan ábrázol embereket, eseményeket, helyzeteket” (Bell 2001: 21). A vizsgálat során a gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat *vizuális reprezentációjának* fogalmát figyeltem meg, a témában létrehozott képek és videók tartalmainak elemzését vizsgáltam. A kutatás kvantitatív jellegének fő célja az adatok számszerűsítése volt, ami lehetővé teszi az eredmények általánosítását egy mintából egy adott időszakra és területre vonatkozóan.

## 4. A kutatás eredményei

2022. szeptember 16. és 22. között került sor a *Közlekedésbiztonsági Napok (ROADPOL Safety Days)* baleset-megelőzési programja *Focus on the Road* elnevezésű, fokozott ellenőrzéssel járó kampányának kivitelezésére (ROADPOL). A kétszer egy hónapos mintavételi időszak közösségimédia-felület eredménye meglepő kutatási eredményt hozott a gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használattal kapcsolatos baleset-megelőzési célú téma vizsgálatában.

Az érintett országok rendészeti egységeinek Instagram-profiljainak és Facebook-oldalainak vizsgálata során mindkét mintavételi időtartamban, azaz a kampány idején és 2022 decemberében is azt tapasztaltam, hogy a szervezetek nem hoztak létre kiemelkedő számú bejegyzést a gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat témakörében (Uricska 2023b, 2023c).

### 4.1. Az Instagram mint vizsgált felület

Az Instagramon az első mintavételi időszakban (2022. szeptember 1–30.) a gépjárművezetés alatti mobiltelefon-használat témája az Európai Unió 27 tagállamából 22-ben nem jelent meg. A vizsgálat időpontjában két ország, Ciprus és Finnország rendészeti egysége (Cyprus Police és Poliisi) nem rendelkezett hivatalos Instagram-profillal. Németország rendőrségének profilja a felületen 2016. február 12. óta nem hozott létre tartalmat, „inaktív”, de a szervezet Instagram-profillal rendelkezik (Instagram 1). A német tartományok közül többen külön Instagram-fiókkal rendelkeznek, amelyekhez a hivatalos honlapról juthat el az érdeklődő (POLIZEI).

Az első mintavételi időszakban a gépjárművezetés alatti mobiltelefon-használat témája összesen két ország, Málta és Szlovénia rendészeti egységének Instagram-profilján jelent meg, míg a *Közlekedésbiztonsági Napok* további két ország (Belgium és Csehország) rendőrségénél jelentek meg.

A belga rendőrség (Belgian Federal Police) a felületen a *ROADPOL Safety Days* kampányvideóját kétszer osztotta meg 2022. szeptember 15-én, azaz a művelet



1. ábra: A kampányvideó flamand, francia és cseh nyelven

Forrás: Instagram. Belgian Federal Police, Policie Ceske



10 likes  
maltapoliceforce @roadpol\_eu Safety Days 16 · 22  
September 🇲🇹🇺🇸🇪🇺

Every day, an average of 7.0 people die on the roads in Europe 🇲🇹

Based on Vision Zero, the @maltapoliceforce together



18 likes  
maltapoliceforce @roadpol\_eu Safety Days 16 · 22  
September 🇲🇹🇺🇸🇪🇺



16 likes  
maltapoliceforce @roadpol\_eu Safety Days 16 · 22  
September 🇲🇹🇺🇸🇪🇺

Every day, an average of 7.0 people die on the roads in Europe 🇲🇹

2–4. ábra: Roadpol Safety Days kampány. Gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat, ittas vezetés, gyorsajtás  
Forrás: Instagram. Malta Police Force

megkezdése előtti napon egyszer flamand (Instagram 2, 1. ábra) és francia nyelven (Instagram 3, 2. ábra).

A francia és német államnyelvi státuszú idegen nyelv Belgiumban, de németül a kampányvideót nem tette közzé a szervezet. A cseh rendőrség (Policie Ceske) a belga rendőrséghez hasonlóan a ROADPOL Safety Days kampányvideót osztotta meg cseh nyelven (Instagram 4, 1. ábra).

Málta rendőrsége (The Malta Police Force) az Instagram-profilon három esetben osztott meg bejegyzést a ROADPOL-művelettel kapcsolatban, ezek közül egy fotón megjelenik a gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat (2. ábra), egy esetben a gyorsajtás (3. ábra) és további egy esetben az ittas vezetés (4. ábra).

A szervezet számára különösen fontos a lakosság és a szervezet együttműködése, munkájuk eredményességéről tájékoztatják a követőket. Az Eurobarometer alapján a máltai rendőrség a lakosság körében 69%-os bizalmi szintet ért el (Instagram 5).

Szlovénia rendőrségének (Police Slovenia) esetében a gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat egy fotón jelenik meg. A bejegyzésben a kép és szöveg együtt



értelmezhető (Instagram 6) mind a verbális, mind a vizuális tartalomra szükség van, azok kiegészítik egymást (Instagram 6, fordította: UE):<sup>2</sup>

„Úton vagyok 🚗, a főnököm hív, és nincs kihangosító az autómban, vagy még nem állítottam be... mit tegyek ?

- 1 A jobb kezemmel veszem fel a telefont, a bal kezemmel pedig a kormányt fogom.
- 2 Bal kézzel veszem fel és tartom a telefont, jobb kézzel kormányzok.
- 3 Nem veszem fel a telefont, és gyorsan írok sms-t.
- 4 Felveszem a telefont, és a telefonom hangszóróját használom.
- 5 Nem veszem fel, biztonságosan megállok az első kényelmes ponton, és ott telefonálok [...].

HOGY A KÉPEN LÁTHATÓ SOFŐR HOGYAN VETTE ?...

A képen látható sofőr az 1. lehetőséget választotta, és 250 eurós bírságot és 3 büntetőpontot kapott ... 😞”

A fotó mellett (Instagram 6) az oldal kezelője a szabálysértésről és szabálysértőről részletes leírást ad, ám a leírás nem humoros, sokkal inkább cinikus. A gépjárművezető a gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat miatt 250 euró bírságot és 3 büntetőpontot kapott.

Az Instagramon a második mintavételi időszakban (2022. december 1. és 31. között) az Európai Unió 27 tagállama közül egy ország rendészeti egysége sem hozott létre a gépjárművezetés alatti mobiltelefon-használat témában bejegyzést, a kutatott téma nem jelent meg sem a verbális, sem a vizuális tartalomban.

## 4.2. A Facebook mint vizsgált felület

Az első mintavételi időszakban az Európai Unió 27 tagállamából a Facebookon 22 tagállam esetében nem jelent meg a gépjárművezetés alatti mobiltelefon-használat témája. Németországban nem található a német rendőrség által működtetett hivatalos Facebook-oldal. A kutatott témában csak Lettország, Litvánia, Málta és Szlovénia rendészeti egységei osztottak meg tartalmat, emellett Ciprus esetében megjelenik a *Közlekedésbiztonsági Napok* témája, ez is a bukó- és védősisak használatára fókuszálva.

Lettország (Valsts policija) rendőrségének Facebook-oldalán 2022 szeptemberében négy alkalommal jelenik meg a *ROADPOL* művelete és egyben a gépjárművezetés alatti mobiltelefon-használat. Két esetben egy-egy rövid hírműsor részeként említik,

2 Az eredeti bejegyzés szlovén nyelven: „Sem na cesti 🚗, kliče me šef in nimam prostoročne telefonije v avtu oz. je še nisem nastavil/a ... kaj naredim ?

- 1 Se oglašim in telefon držim z desno roko, volan z levo
- 2 Se oglašim in telefon držim z levo roko in volan z desno
- 3 Se ne oglašim in hitro napišem SMS
- 4 Se oglašim in uporabim zvočnik na telefonu
- 5 Se ne oglašim, varno ustavim na prvi primerni točki ter tam opravim klic

KAJ PRAVI ZAKONODAJA?...

Voznik na sliki se je odločil za opcijo ena in prejel globo v višini 250€, ter 3 kazenske točke... 😞...”



5. ábra (balra): Roadpol – European Roads Policing Network #roadpolsafetydays

Forrás: Facebook. Valsts Policija



6. ábra (jobbra): Thank you! For your TRUST („Köszönet! A bizalomért”)

Forrás: Facebook. The Malta Police Force

illetve a korábban már felmerülő, más országok profiljain is megosztott kampányvideó formájában (Facebook 1). Végül egy esetben egy képen látható a művelet: a bejegyzés egy kitöltendő, cselekvésre buzdító, a marketing terültén *call-to-action*-nek nevezett formanyomtatványt tartalmaz, amelyet annak érdekében osztottak meg, hogy az állampolgár részt vegyen a gépjárművezetés alatti mobiltelefon-használat elleni akcióban (Facebook 2, 5. ábra).

Habár Litvánia (Lietuvos policija) rendőrsége nem hozott létre bejegyzést a gépjárművezetés alatti mobiltelefon-használat témakörét illetően, a *ROADPOL Safety Days* akció egy esetben megjelenik, amelyben tájékoztatják a lakosságot a fokozott rendőri ellenőrzésekről és megelőző intézkedésekről.

A máltai rendőrség (The Malta Police Force) ugyanazt a tartalmat hozta létre a kutatás témájához illeszkedő bejegyzések esetében a Facebookon és az Instagramon is, azaz a két vizsgált közösségi oldalon. A mintavételi időszakban más országban nem találtam olyan rendészeti egységet, ahol a két közösségimédia-felületen azonos fotókat osztottak volna meg a *ROADPOL* művelettel kapcsolatban, habár a *gépjárművezetés alatti mobiltelefon-használat*hoz kapcsolódó videót egyik felületen sem osztott meg a máltai rendőrség. Azt a tényt, hogy a szervezet számára különösen fontos a visszajelzés a lakosság tagjai részéről, továbbá a kapcsolatépítés a két fél között azt bizonyítja, hogy az Instagramon is megtalálható az a bejegyzés, amelyben a lakosság–rendőrség kapcsolatának és a szervezetbe vetett bizalom szintjének jelentőségét hangsúlyozták (Facebook 3, 6. ábra).

Szlovénia rendőrségének Facebook-oldalán bejegyzéssorozat található, amely a többi tagállam rendészeti egységei által létrehozott tartalmakkal összehasonlítva



7. ábra (balra fent): A ROADPOL Safety Days művelet logója

Forrás: Facebook. Slovenska policija

8. ábra (jobbra fent): Közúti ellenőrzés a kampány alatt

Forrás: Facebook. Slovenska policija

9. ábra (balra lent) : Jelenet a kampányvideóból

Forrás: Facebook. Slovenska policija

pozitív példaként tekinthető a korpuszban és a kutatott témában egyaránt. Négy bejegyzésben jelenik meg a ROADPOL Safety Days, amelyek a kampány elejétől annak befejezéséig egy folyamatként mutatják be a műveletet (7–11. ábra). Az első bejegyzés részletes leírást tartalmaz 3 fotóval (Facebook 4, 7–9. ábra).

Még aznap közzétette a szervezet a művelet kampányvideóját (Facebook 5, 10. ábra). Egy bejegyzésben a gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat miatt ténylegesen kiszabható büntetés jelenik meg, azaz az elméletként bemutatott kampány gyakorlatba való átültetését is bemutatják (Facebook 6). Végül a művelet zárásáról szóló bejegyzést (Facebook 7, 11. ábra) osztott meg a szervezet, illetve annak eredményességéről szóló beszámolót két fotóval (Facebook 8, 11. ábra).

A bejegyzéssorozat mintapéldája lehet annak, hogy egy offline körülmények között végrehajtott kampányt hogyan lehet reprezentálni az online térben (Dominek et al. 2023).



10. és 11. ábra: Visszajelzés a művelet sikerességéről

Forrás: Facebook. Slovenska policija



12. ábra (balra): Elvesztéd a figyelmedet. Elvesztéd a kontrollt. Maradj figyelmes! Vezess óvatosan/körütekintően!

13. ábra (jobbra): Állj meg, hogy válaszolj az üzenetekre!

Forrás: Facebook. Poliția Română

A fenti bejegyzéssorozat vizsgálata, elemzése és létrehozása angol vagy magyar nyelven a digitális szervezeti (rendészeti) kommunikáció oktatása során tanórákon is alkalmazható, vagy ezek a bejegyzések az angol rendészeti szaknyelv oktatásához kapcsolódó kurzusok tematikájába, tananyagába illeszthetők (Uricska 2020; Veszelszki 2022). A 21. századi munkaerőpiacon megjelenő, digitális készségeket igénylő pozíciók ellátásához a felsorolt és tematikájukban aktualizált kurzusokra szükség van.<sup>3</sup>

Az Európai Unió 27 tagállamában a Facebookon a második mintavételi időszakban a gépjárművezetés alatti mobiltelefon-használat témája nem jelent meg 24 országban, csak három ország rendészeti egységének Facebook-oldalán (Románia, Spanyolország és Szlovákia). A tudatos kapcsolatépítés nyelvi bizonyítéka Románia rendőrségének (Poliția Română) esetében az, hogy két bejegyzésben is tegező alakot használ a szervezet, a gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat témája eltérő fotókkal (Facebook 9, 12. ábra; Facebook 10, 13. ábra) jelenik meg.

A spanyol rendőrség (Policia Nacional) decemberben két alkalommal osztott meg tartalmat a gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat témájával kapcsolatban ugyanazzal a tartalommal, az egyik december 21-én (Facebook 11, 14. ábra), a másik december 28-án (Facebook 12, 14. ábra) került ki.

A szlovák (Policia Slovenskej republiky) rendőrség által működtetett Instagram- és Facebook-oldal a vizsgálati időszakban az érintett témában csak statisztikai adatokat szolgáltatott. Habár szeptemberben nem, decemberben a jelentős számú képmegosztás ellenére (229 kép) csak az éves baleseti statisztikában hoztak nyilvánosságra gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használatot érintő adatot (Facebook 13).

3 A munkakörök megfelelő ellátásához szükséges a digitális és kommunikációs kompetenciák fejlesztése, például a kritikus gondolkodás, a digitális kommunikáció elemeinek megnevezése és ezek tudatos alkalmazásának fejlesztése, és a digitális olvasás- és írástudás fejlesztése is (Uricska 2020; Veszelszki 2022).



14. ábra: Ne használj(on) mobiltelefont gépjárművezetés közben!

Forrás: Facebook. Policia Nacional

## 5. Összegzés

Az eredmények áttekinthető, részletes bemutatása az 1. táblázatban található (Melléklet).

A felületkutatás gyakorlati részének kivitelezését jelentős mértékben nehezítette, hogy a Facebook-oldalon két szervezet (Olaszország: Polizia di Stato; Szlovákia: Polícia Slovenskej republiky) nem alkalmazott időintervallum-szűrőt. Jól mutatja a közösségi-média-felületek jelentőségének változását, hogy a kézirat elkészítésének időpontjában (2023. július) már mindkét szervezet esetében található időintervallum-szűrő a felületen, ami jelezheti a Facebook külső szervezeti kommunikációba történő integrálását és/vagy az oldal felhasználóbarát fejlesztését.

A vizsgált 27 tagállam rendészeti egységei által működtetett profilok vizsgálata során 20 tagállam egyáltalán nem hozott létre a gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használattal kapcsolatban bejegyzést. A vizsgálat időpontjában Németország rendőrségének nem volt központi Facebook-oldala sem, mindössze Litvánia, Málta és Szlovénia rendőrségénél található egy-egy mintapélda a Facebook-oldalon. Kijelenthető, hogy a közösségi-média-felületek alkalmazása újnak mondható a digitális külső szervezeti kommunikáció területén; ebbe még a legnépszerűbb és legtöbb felhasználóval rendelkező Facebookot sem integrálták.

Az Instagram közösségi oldal alkalmazása, habár a felület 2010-ben jelent meg, a rendészeti egységek külső szervezeti kommunikációjában Európa-szerte újszerűnek tekinthető. A 27 tagállamból 22 ország rendészeti egysége egyik mintavételi időszakban sem hozott létre bejegyzést a vizsgált témával összefüggésben. Ebből a vizsgálat időpontjában 2 tagállam nem rendelkezett hivatalos Instagram-profillal (Ciprus és Finnország), egy pedig 2016 óta nem osztott meg bejegyzést (Németország). Ciprus rendőrségének hivatalos honlapján nincs Instagram-jelenlétre mutató ikon sem, Finnország esetében pedig a látogatót a rendőrség hivatalos honlapján található Instagram-ikon „csak” a főváros, Helsinki Instagram-profiljára irányítja.

Feltételezésem, miszerint a gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat *kiemelt témaként* jelenik meg az Európai Unió tagállamainak országos szintű rendészeti egységeinek tartalmában, nem igazolódott be; feltételezésemet sem a kampány

időszakában, sem egy átlagosnak mondható hónapban nem lehetett kvantitatív adatokkal alátámasztani.

Azon feltételezésem, amely szerint a figyelemelterelt vezetés kiemelt téma lesz szeptemberben a *ROADPOL Safety Days* projekt *Focus on the Road* művelet alatt, szintén nem igazolódott be.

Az online tér tartalommegosztási gyakorlata egyelőre nem harmonizál az offline térben kivitelezett közlekedésbiztonsági kampányokkal. A közösségi oldalak tartalommenedzsmentje és a megosztott tartalmak jelentősége, hatásának mérése, lehetőségeik a baleset-megelőzésben kiemelt témává válhatnak a jövőben, így ezen tartalmak tudatos létrehozása és alkalmazása csaknem elkerülhetetlen a társadalmi kommunikáció, a verbális és vizuális párbeszéd, azaz a *digitális rendészeti diskurzus*<sup>4</sup> fejlesztésének érdekében.

## Források

CDC é. n.: *Distracted Driving*. Online: <https://bitly.ws/Wcxv>

Distracted Driving. *NHTSA*. Online: [www.nhtsa.gov/risky-driving/distracted-driving](http://www.nhtsa.gov/risky-driving/distracted-driving)

Edgar Snyder & Associates 2022: *Texting and Driving Accident Statistics*. Online: [www.edgarsnyder.com/resources/texting-and-driving-accident-statistics](http://www.edgarsnyder.com/resources/texting-and-driving-accident-statistics)

Facebook 1. ROADPOL Drošības dienas. Online: [www.facebook.com/Valsts.policija/videos/785918459389776/](https://www.facebook.com/Valsts.policija/videos/785918459389776/)

Facebook 2. Roadpol Drošības dienas. Online: [www.facebook.com/Valsts.policija/posts/pfbid0zjha3x6iTRNQY74SzKtEmdEjTXXtjDHHNRX4eHEVkJQFViqK1wM-8bPC16vf2dmfMpl](https://www.facebook.com/Valsts.policija/posts/pfbid0zjha3x6iTRNQY74SzKtEmdEjTXXtjDHHNRX4eHEVkJQFViqK1wM-8bPC16vf2dmfMpl)

Facebook 3. Public Trust. Online: [www.facebook.com/themaltapoliceforce/photos/5631597626923749/](https://www.facebook.com/themaltapoliceforce/photos/5631597626923749/)

Facebook 4. Roadpol Safety Days. Online: [www.facebook.com/policijaSI/posts/pfbid0YSzky57siBLdi8HB3jynFgcU7p74ACV9kCHN4QozarwkN1Kn1sbwg1FGFyF-1VwWTl](https://www.facebook.com/policijaSI/posts/pfbid0YSzky57siBLdi8HB3jynFgcU7p74ACV9kCHN4QozarwkN1Kn1sbwg1FGFyF-1VwWTl)

Facebook 5. Roadpolovi dnevi prometne varnosti 2022. Online: [www.facebook.com/policijaSI/videos/617186683099282/](https://www.facebook.com/policijaSI/videos/617186683099282/)

Facebook 6. Road check. Online: [www.facebook.com/policijaSI/posts/pfbid0HLptnC-vchJVdxD45ZdNwYsfqQ9C5bnRqJbuhMDZdzRWr2E479NH1tQcmTqJx36f2l](https://www.facebook.com/policijaSI/posts/pfbid0HLptnC-vchJVdxD45ZdNwYsfqQ9C5bnRqJbuhMDZdzRWr2E479NH1tQcmTqJx36f2l)

Facebook 7. Roadpol Safety Days. Online: [www.facebook.com/policijaSI/posts/pfbid02afyNbCZYgct5rQcJkQcFt8YU1eUWxafbEdjaRAGDgc73CSBQyVUwGEaouvV-mWi7Zl](https://www.facebook.com/policijaSI/posts/pfbid02afyNbCZYgct5rQcJkQcFt8YU1eUWxafbEdjaRAGDgc73CSBQyVUwGEaouvV-mWi7Zl)

4 A szerző önálló fogalma (Uricska 2024). A digitális rendészeti diskurzus olyan tudatosan alkalmazott nyelvváltozat és vizuális tartalom, amelyet a lakosság bizalmának megnyerése érdekében hoz létre a rendészeti egység az online térben a különböző közösségi oldalakon. E tartalmak megosztása által feltételezhető, hogy javul a rendőrség és lakosság tagjainak kapcsolata, a szervezet képes együttműködésre bírni a lakosság tagjait az őket érintő problémák közös megoldásában például a bűn- és balesetmegelőzés területén (doktoridisszertáció-tervezet, Uricska 2024).

- Facebook 8. Akcija uspela! Online: [www.facebook.com/policijaSI/posts/pfbid02AdMpB8bZQTQMATDP58DYRYj55avYRCx8mRGVvYZ3i1ufuLis7wei9LzP78HhS-w3RWl](https://www.facebook.com/policijaSI/posts/pfbid02AdMpB8bZQTQMATDP58DYRYj55avYRCx8mRGVvYZ3i1ufuLis7wei9LzP78HhS-w3RWl)
- Facebook 9. #PierziAtenția#PierziControlul. Online: [www.facebook.com/www.politiaromana.ro/posts/pfbid0vePahSBFpiA7Kua79BJ1ULGTrBExgR3aKjzLDQZGwc7cHPyTqGGVtD98XvbBwgXPI](https://www.facebook.com/www.politiaromana.ro/posts/pfbid0vePahSBFpiA7Kua79BJ1ULGTrBExgR3aKjzLDQZGwc7cHPyTqGGVtD98XvbBwgXPI)
- Facebook 10. #PierziControlul#PierziControlul. Online: [www.facebook.com/www.politiaromana.ro/posts/pfbid02soGCzYUkriBDcVHzrht1fnhLEr7BLSbi5Bxb9fGpsdupWnjHAEXvhNwbqbujuq3sl](https://www.facebook.com/www.politiaromana.ro/posts/pfbid02soGCzYUkriBDcVHzrht1fnhLEr7BLSbi5Bxb9fGpsdupWnjHAEXvhNwbqbujuq3sl)
- Facebook 11. Al volante no uses el móvil. Online: [www.facebook.com/PoliciaNacional/posts/pfbid02sUNNLFGeQnmpP7jHpeeohTRkQLEzMSv31BvsXNaQbR1PHUG-4B5qMBWY7ZuKESqsJGI](https://www.facebook.com/PoliciaNacional/posts/pfbid02sUNNLFGeQnmpP7jHpeeohTRkQLEzMSv31BvsXNaQbR1PHUG-4B5qMBWY7ZuKESqsJGI)
- Facebook 12. Al volante no uses el móvil. Online: [www.facebook.com/PoliciaNacional/posts/pfbid0RoBSSextkknV7CxtMU6Ch4yky9XEeXRAGrfLki3gcx6PnF7fnYg-cLS99ZrzzdDZCI](https://www.facebook.com/PoliciaNacional/posts/pfbid0RoBSSextkknV7CxtMU6Ch4yky9XEeXRAGrfLki3gcx6PnF7fnYg-cLS99ZrzzdDZCI)
- Facebook 13. Akcie Sito. Online: [www.facebook.com/policiaslovakia/posts/pfbid02a26kFFMRgBWFqW7jm3pYsmy2SuViUhZzoPLpBik9MMRE2AR3CfEizavVNaXMpxX9I](https://www.facebook.com/policiaslovakia/posts/pfbid02a26kFFMRgBWFqW7jm3pYsmy2SuViUhZzoPLpBik9MMRE2AR3CfEizavVNaXMpxX9I)
- Instagram 1. Immer bereit. Online: [www.instagram.com/p/BBsNcd2NADM/](https://www.instagram.com/p/BBsNcd2NADM/)
- Instagram 2. Roadpol Safety days. Online: [www.instagram.com/p/CihnILDLPi2/](https://www.instagram.com/p/CihnILDLPi2/)
- Instagram 3. Roadpol Safety days. Online: [www.instagram.com/p/Cihm6uxpYZ7/](https://www.instagram.com/p/Cihm6uxpYZ7/)
- Instagram 4. Startujú Roadpol Safety Days 2022. Online: [www.instagram.com/p/CijzeD4qUuQ/?next=%2Faccounts%2Fonetap%2F%3Fnext%3D%252F](https://www.instagram.com/p/CijzeD4qUuQ/?next=%2Faccounts%2Fonetap%2F%3Fnext%3D%252F)
- Instagram 5. Community Engagement Session. Online: [www.instagram.com/p/CiE74tyDoac/?hl=hu](https://www.instagram.com/p/CiE74tyDoac/?hl=hu)
- Instagram 6. police\_slovenia. Online: [www.instagram.com/p/CinjZaPKkf/](https://www.instagram.com/p/CinjZaPKkf/)
- Magyar Rendőrség 2022: *Fókuszban a leggyakoribb baleseti okok*. Online: [www.police.hu/hu/hirek-es-informaciok/baleset-megelozes/aktualis/fokuszban-a-leggyakoribb-baleseti-okok](https://www.police.hu/hu/hirek-es-informaciok/baleset-megelozes/aktualis/fokuszban-a-leggyakoribb-baleseti-okok)
- POLIZEI. Offizielles Portal der deutschen Polizei. Online: [www.polizei.de/Polizei/DE/Home/home\\_node.html](https://www.polizei.de/Polizei/DE/Home/home_node.html)
- ROADPOL. European Roads Policing Network. ROADPOL Operation Focus on the Road. Online: [www.roadpol.eu/index.php/calendar-dates/48-roadpol-operation-focus-on-the-road](https://www.roadpol.eu/index.php/calendar-dates/48-roadpol-operation-focus-on-the-road)

## Irodalomjegyzék

- Almansoori, Afrah – Alshamsi, Mohammed – Abdallah, Sherief – Salloum, Said A. 2021: Analysis of Cybercrime on Social Media Platforms and Its Challenges. In: Hassanien, A. E. et al.: *Proceedings of the International Conference on Artificial Intelligence and Computer Vision (AICV 2021) Advances in Intelligent Systems and Computing*. Springer. 615–625. Online: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-76346-6\\_54](https://doi.org/10.1007/978-3-030-76346-6_54)

- Bell, Philip 2001: Content Analysis of Visual Images. In: Van Leeuwen, Theo – Jewitt, Carrey (szerk.): *The Handbook of Visual Analysis*. London: SAGE Publications Ltd. 10–34. Online: <https://doi.org/10.4135/9780857020062.n2>
- Bokor Tamás 2021: Individuumok és állandóindividuumok az interneten. *Információs Társadalom*, 21/1: 73–87. Online: <https://doi.org/10.22503/inftars.XXI.2021.1.3>
- Christián László – Erdős Ákos 2022: A technológiai innováció szerepe a modern biztonság megteremtésében. *Magyar Rendészet*, 22/4: 81–93. Online: <https://doi.org/10.32577/mr.2022.4.5>
- Christián, László – Molnar, István Jenő 2022: Crime Prevention and Complementary Law Enforcement in Hungary. In: Albrecht, J. F. – den Heyer, G. (eds.): *Understanding and Preventing Community Violence*. Cham: Springer. Online: [https://doi.org/10.1007/978-3-031-05075-6\\_13](https://doi.org/10.1007/978-3-031-05075-6_13)
- Dominek, Dalma Lilla – Barnucz, Nóra – Uricska, Erna – Christián, László 2023: Experiences of Digital Education from the Perspective of Students. *Digital Language Learning and Flow-Based Methods in Teaching English for Law Enforcement. Információs Társadalom*, 23/2: 9–24. Online: <https://doi.org/10.22503/inftars.XXIII.2023.2.1>
- Hamelin, Nicolas – El Moujahid, Othmane – Thaichon, Park 2017: Emotion and Advertising Effectiveness: A Novel Facial Expression Analysis Approach. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 36(C): 103–111. Online: <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2017.01.001>
- Handley, Rachel 2024: 32 Top Social Media Platforms Worldwide. *Semrush Blog*. Online: [www.semrush.com/blog/most-popular-social-media-platforms/](http://www.semrush.com/blog/most-popular-social-media-platforms/)
- Hernandez-de-Menendez, Marcela – Díaz, Carlos A. Escobar – Morales-Menendez, Ruben 2020: Educational Experiences with Generation Z. *International Journal on Interactive Design and Manufacturing*, 14/3: 847–859. Online: <https://doi.org/10.1007/s12008-020-00674-9>
- Hu, Xiaochen – Lovrich, Nicholas P. 2023: A Model of Police – Public Online Communication: Learning from Policing Under COVID-19 Pandemic Conditions. In: Deflem, Mathieu (szerk.): *Crime and Social Control in Pandemic Times (Sociology of Crime, Law and Deviance)*. Leeds: Emerald Publishing Limited. 173–189. Online: <https://doi.org/10.1108/S1521-613620230000028012>
- Ioannidis, Yannis 2009: Representation. In: Liu, Ling – Özsu, M. Tamer (szerk.): *Encyclopedia of Database Systems*. Boston, MA: Springer. 3405–3410. Online: [https://doi.org/10.1007/978-0-387-39940-9\\_449](https://doi.org/10.1007/978-0-387-39940-9_449)
- Jannusch, Tim – Völler, Michaele – Finbarr, Murphy – Mullins, Martin 2020: A New Version of the Behaviour of Young Novice Drivers Scale (BYNDS). Insights from a Randomised Sample of 700 German Young Novice Drivers. *Accident Analysis & Prevention*, 145/105622. Online: <https://doi.org/10.1016/j.aap.2020.105622>
- Jannusch, Tim – Darren, Shannon – Völler, Michaele – Finbarr, Murphy – Mullins, Martin 2021: Smartphone Use While Driving: An Investigation of Young Novice Driver (YND) Behaviour. *Transportation Research Part F: Traffic Psychology and Behaviour*, 77/209–220. Online: <https://doi.org/10.1016/j.trf.2020.12.013>



- Kuttner Ádám – Kristóf Anikó – Kárpáti Andrea 2021: Instagram közösségi média használata a kiállítási kommunikációban – iskolai kísérlet bemutatása. *Jel-Kép: Kommunikáció, Közvélemény, Média*, 4/19–29. Online: <https://doi.org/10.20520/JEL-KEP.2021.4.19>
- Lobnikar, Branko – Christián, László – Balla, József – Kalmár, Ádám – Mraović, Irena Cajner – Borovec, Krunoslav – Sotlar, Andrej 2023: Police and Other Plural Policing Institutions in Central and Eastern Europe Facing COVID-19 Pandemic. In: Boer, Monica Den – Bervoets, Eric – Hak, Linda (szerk.): *Plural Policing, Security and the COVID Crisis: Comparative European Perspectives*. Springer Nature. 107–138. Online: [https://doi.org/10.1007/978-3-031-19177-0\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-031-19177-0_4)
- Molnár István Jenő 2020: A bűnmegelőzési stratégia. In: Barabás Andrea Tünde (szerk.): *Alkalmazott kriminológia*. Budapest: Ludovika. 305–318. Online: <https://bit.ly/3UEFXOs>
- Russmann, Uta – Svensson, Jacob 2017: Introduction to Visual Communication in the Age of Social Media: Conceptual, Theoretical and Methodological Challenges. *Media and Communication*, 5/4: 1–5. Online: <https://doi.org/10.17645/mac.v5i4.1263>
- Simon Tünde – Kárpáti Andrea 2018: Vizuális kommunikáció a tudományközvetítésben. *Jel-Kép: Kommunikáció, Közvélemény, Média*, 4/87–96. Online: <https://doi.org/10.20520/JEL-KEP.2018.4.87>
- Solar, Patrick 2015: Law Enforcement vs. Policing: What’s the Difference? *Academy of Criminal Justice Sciences – Police Section*, 25/2: 2–11.
- Székely Levente – Veszelszki Ágnes 2021: A tartalomfogyasztás fizikai és virtuális terei. In: Székely Levente (szerk.): *Magyar fiatalok a koronavírus-járvány idején: Tanulmánykötet a Magyar Ifjúság Kutatás 2020 eredményeiről*. Budapest: Enigma 2001. 189–209.
- Uricska Erna 2020: Rendészeti közösségi oldalak a szaknyelvoktatásban. *Educatio*, 29/4: 653–662. Online: <https://doi.org/10.1556/2063.29.2020.4.10>
- Uricska Erna 2021: Online reputációmenedzsment a police\_hu Instagram-profilján. *Belügyi Szemle*, 69/9: 1529–1547. Online: <https://doi.org/10.38146/BSZ.2021.9.2>
- Uricska, Erna 2023a: The Relationship between the Framing of Speeding Messages and Changes in Attitude of Generation Z Respondents. *Magyar Rendészet*, 23/1: 249–262. Online: <https://doi.org/10.32577/mr.2023.1.16>
- Uricska Erna 2023b: A gépjárművezetés közbeni mobiltelefon-használat elkerülése érdekében létrehozott videók meggyőző erejének tényezői a Z generáció tagjainak körében. *Rendőrségi Tanulmányok*, 6/4: 65–82. Online: <https://doi.org/10.53304/RT.2023.4.03>
- Uricska, Erna 2023c: Social Networking Sites for Accident Prevention: The Representation of Mobile Phone Use While Driving on Law Enforcement Profiles in the European Union. *Police Studies*, 2023/1–2: 139–158. Online: <https://doi.org/10.53304/PS.2023.1-2.10>
- Uricska Erna 2024: *Digital Policing Discourse Based on the Profiles on the Hungarian Police on Social Networking Sites. (Draft dissertation)*. Budapest: Corvinus University of Budapest.

- Uricska Erna – Lippai Zsolt 2024a: E-közösségi rendészet. A közösségi rendészet pragmatikája a Magyar Rendőrség online felületein. *Eruditio – Educatio*, 19/1: 107–119. Online: <https://doi.org/10.36007/eruedu.2024.1.107-119>
- Uricska, Erna – Lippai, Zsolt 2024b: E-community Policing. The Pragmatics of Community Policing on the Profiles Operated by the Hungarian Police. *Magyar Rendészet*, 24/1: 75–88. Online: <https://doi.org/10.32577/mr.2024.1.5>
- Veszelszki, Ágnes 2018: Like Economy: What is the Economic Value of Likes?. *Society and Economy*, 40/3: 417–429. Online: <https://doi.org/10.1556/204.2018.40.3.8>
- Veszelszki, Ágnes 2019: Persuasion Strategies on Instagram in Wine Communication and Branding. *Acta Universitatis Sapientiae Communicatio*, 6/6: 83–104. Online: <https://doi.org/10.2478/auscom-2019-0005>
- Veszelszki Ágnes 2022: A tudományos influencerektől a deepfake-ig. A legújabb tudománykommunikációs lehetőségek. *Filológia.hu*, 13/1–4: 27–39. Online: <https://bit.ly/3YD7Kvb>

**Uricska Erna** nyelvész, kommunikációkutató, angolnyelv-tanár. A Budapesti Corvinus Egyetem Szociológia és Kommunikációtudomány Doktori Iskola doktorjelöltje, óraadó oktatója. Kutatási területei: digitális (rendészeti) szervezeti kommunikáció, közösségi oldalak, közösségi oldalak lehetőségei a nyelvoktatásban. E-mail: [erna.uricska@stud.uni-corvinus.hu](mailto:erna.uricska@stud.uni-corvinus.hu)